

# Single-Page-Website für kleine und mittelständische Unternehmen

## UDOs OnePage und Single-Page-Website im Allgemeinen

Eine Single-Page-Website besteht im Allgemeinen nur aus einer Seite (einem HTML-Dokument) dessen Inhalte dynamisch nachgeladen werden, dieses hat natürlich einige Vorteile in technischer Sicht (Entlastung des Servers usw.) auf die ich an dieser Stelle allerdings nicht eingehen möchte. Vielmehr ist es mir hier ein Anliegen auf die Vorzüge gerade für kleine und mittelständische Unternehmen aufmerksam zu machen.

Gerade in Zeiten wo die Regierung, wie sie es immer so betont "den Mittelstand müssen wir stärken", dieses Mal wieder nicht tut und gerade mal wieder in Sachen "Datenschutzerklärung" im Regen stehen lässt, besteht Handlungsbedarf, bevor die eine Abmahnung wegen fehlender Datenschutzerklärung droht, aber auch gerade durch den Wandel der Zeit, weil in diesem Augenblick vielen erst bewusst wird, dass ihre Website überhaupt nicht mehr den heutigen Bedürfnissen der Besucher ihrer Internetpräsenz entspricht, möchte ich darauf aufmerksam machen, worum es eigentlich geht.

Eine Website sollte dem Besucher ansprechen, das heißt **schnell geladen**, ein **ansprechendes Design** und einen **übersichtlichen Inhalt** haben, wie bereits Google in Statistiken und nun mit einem [Online-Tool \(testmysite.withgoogle.com\)](https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/marketing-strategien/apps-und-mobile/tools-mobile-website-optimieren/) (<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/marketing-strategien/apps-und-mobile/tools-mobile-website-optimieren/>) immer wieder veranschaulicht, führt gerade ein langsames Laden der Website zum Absprung, testen sie doch einmal selbst die **Tauglichkeit** ([developers.google.com/speed/pagespeed/insights](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights)) (<https://pagespeed.web.dev/>) ihrer Internetpräsenz. In der heutigen Zeit, wo immer mehr mobile Endgeräte im Einsatz sind und an Ort und Stelle nach einer Lösung online gesucht werden kann, ist natürlich auch ein optimales Erscheinungsbild auf allen Gerätetypen erforderlich, was mit einer schlichten und benutzerfreundlichen Handhabung einhergeht. Eine übersichtliche Gliederung der Hauptanliegen der Besucher Ihrer Website sollte klar und schnell erreichbar sein.

Alles das ist natürlich auch für andere Arten der Realisierung eines Webauftrittes wichtig, aber auf keinem anderen Weg ist es so einfach und auch wirtschaftlich umzusetzen.

Machen sie sich eine Liste darüber was Ihre Kunden über sie erfahren müssen und was sie ihnen unbedingt mitteilen wollen, z.B.:

- Informationen zu ihrer Firma
- Ihre Produkte, Dienstleistungen oder/und Referenzen
- Informationen zur Kontaktaufnahme
- Natürlich auch ein Impressum und die Datenschutzerklärung



Desktop/Tablet Ansicht

Eigentlich ist es nicht so viel, was für eine Single-Page benötigt wird, zu diesen Informationen noch ein paar Bilder und schon kann die Umsetzung erfolgen. Sicherlich muss der Auftritt noch auf einem Server liegen, aber in der Regel reicht der bisherige Webspaces dafür vollkommen aus, im Regelfall wird der Server sogar entlastet.

**Überprüfen Sie Ihre Internetauftritte unbedingt auf ihre Tauglichkeit, denn sie sind schon die Visitenkarten von heute und nicht erst der Zukunft!**

## Ein Beispiel für eine Single-Page-Website

Hier noch ein Beispiel für die Realisierung eines Single-Page-Webauftrittes auf Basis meines One-Pager-Konzeptes: [Leo Jansen - Fliesenlegermeister](http://www.fliesenleger-jansen.de/) (<http://www.fliesenleger-jansen.de/>).

Wenn sie sich dieses Beispiel genauer ansehen und es auch überprüfen werden sie schnell feststellen, dass beide von mir weiter oben aufgeführten Testtool von Google volle Punktzahlen für diesen Auftritt vergeben, aber auch andere Tools wie **z.B.** [WebPagetest - Website Performance and Optimization Test](https://www.webpagetest.org) (<https://www.webpagetest.org>) vergeben allerbeste Noten.



Smartphone Ansicht

Falls Interesse besteht, kontaktieren sie mich doch einfach.

Autor: [Udo Schmal](#), veröffentlicht: 23.06.2018, letzte Änderung: 11.12.2024

© [Copyright 2024 Udo Schmal](#)