

# Google+ Autoreninformationen in Suchergebnissen

Google zeigt in seinen Suchergebnissen Urheberinformationen (**Autor des Artikels**) an, dafür muss der Artikel mit dem Google Profil verknüpft werden (dafür ist natürlich ein Google Profil/Account erforderlich). Die Verknüpfung muss den folgenden Aufbau im HTML Header haben:

```
<link rel="author" href="https://plus.google.com/[profile_id]/posts" />
```

oder im Body:

```
<a href="https://plus.google.com/[profile_id]?rel=author" rel="author" target="_blank">Finden Sie mich auf Google</a>
```

[profile\_id] steht für die id Ihres Google+ Profils, das ist die Ziffernfolge in Ihrer Profil-URL.

Im Google+ Profil sollten unter "Macht mit bei" die Links zu den Websites hinzugefügt werden in denen Sie als Autor aktiv sind. Mit dem Test-Tools für strukturierte Daten (<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data?hl=de>) können Sie prüfen, welche Autoren Daten Google über Ihre Seite gesammelt hat.

Des weiteren gibt es auch noch die Möglichkeit den **Herausgeber** anzugeben, auch hier im HTML Header:

```
<link rel="profile" href="https://plus.google.com/[profile_id]?rel=publisher" />
```

oder im Body:

```
<a href="https://plus.google.com/[profile_id]?rel=publisher" rel="profile" target="_blank">Finden Sie uns auf Google+</a>
```

Da es je nach HTML Version bei der Validität bei dem "rel"-Attribut publisher zu Problemen führt gibt es "rel" auch als Übergabeparameter!

Autor: Udo Schmal, veröffentlicht: 23.02.2013, letzte Änderung: 29.08.2024

© Copyright 2024 Udo Schmal